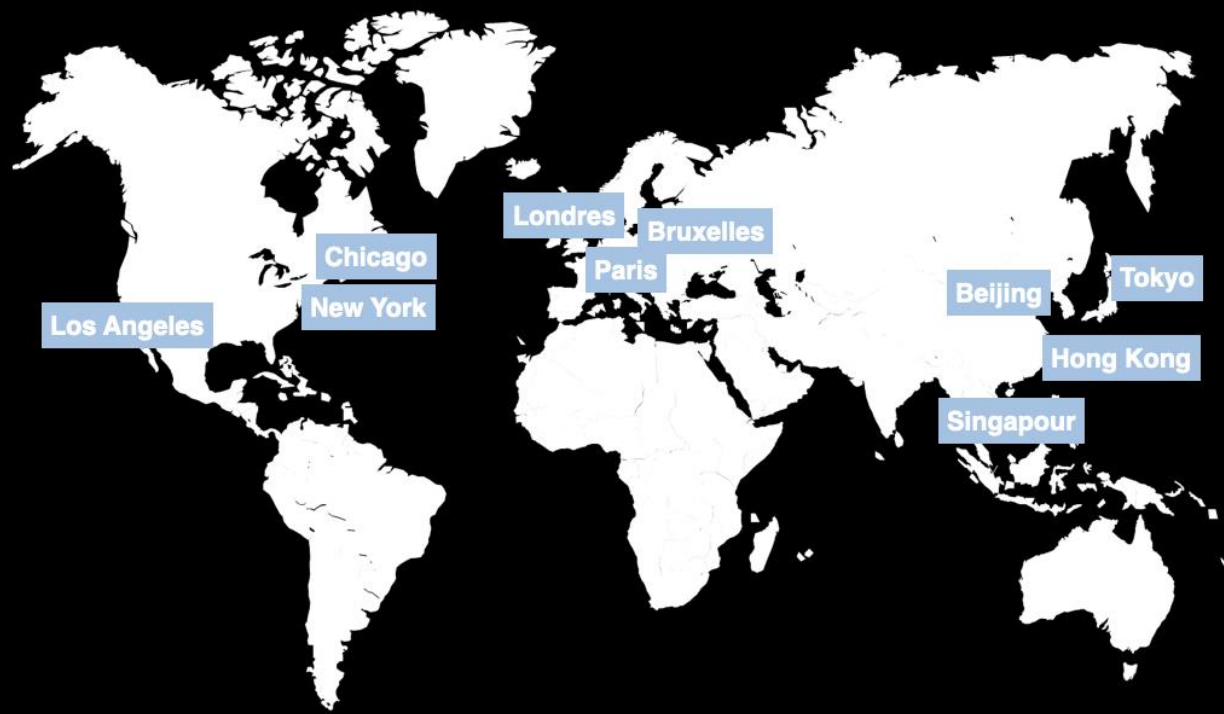


Premessa



Il secolo delle Città

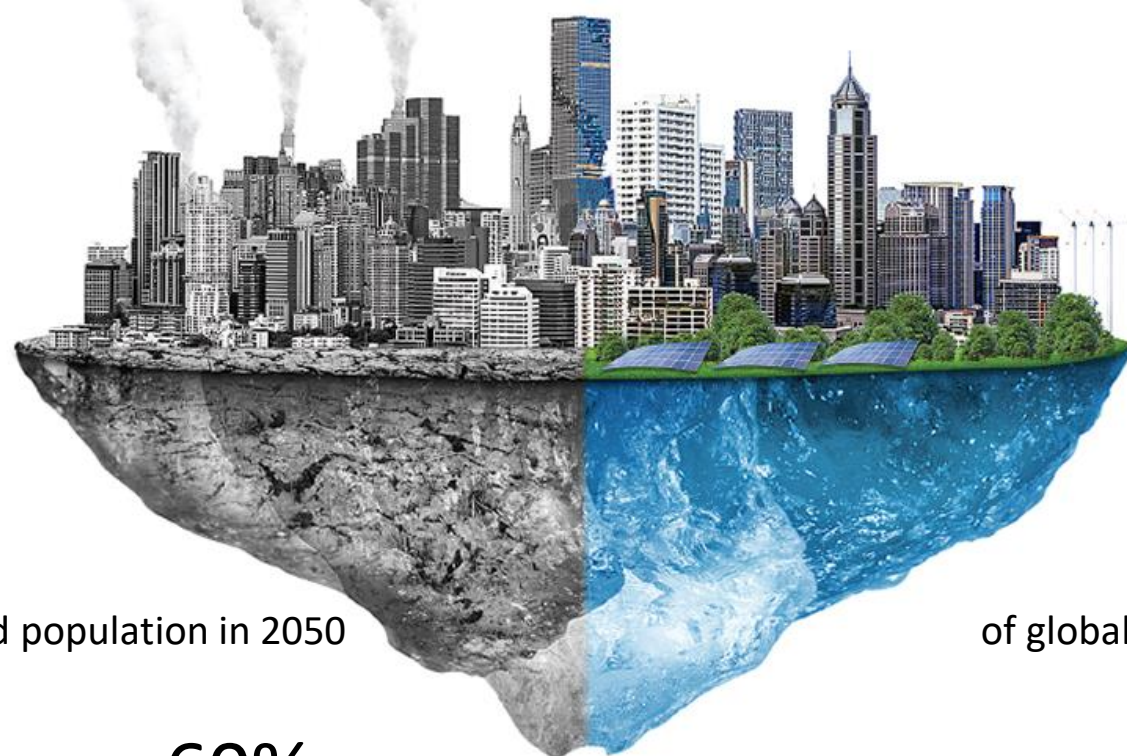
*« The 19th century was a century of empires,
the 20th century, a century of nation states.
The 21st century will be a century of cities. »*
Wellington Webb, former mayor of Denver



Urbanizzazione: un trend globale

68%

Of the world population will be urban in 2050 against 55% today



68%
of the world population in 2050

70%
of global CO2 emissions

60% of global GDP is produced by 600 cities

**Città: laboratori
di soluzioni**

Le soluzioni nascono,
dove ci sono più problemi.

Brand Urbanism, i grandi marchi scommettono sulle città del futuro

di Roberto Zarriello



Il nuovo trend che emerge dagli orientamenti globali in grado di influenzare e modificare i consumi evidenziato da un'analisi di FutureBrand

Brand Urbanism

Rendere le città più vivibili, più sostenibili e più sensibili ai bisogni di chi ci vive (qualità della vita).



Come si fa il Brand Urbanism

Consiste nella destinazione di una % del proprio budget di marketing e comunicazione al finanziamento di un progetto di sviluppo urbano, nell'ambito di una collaborazione con la città (amministrazione pubblica) e i suoi abitanti.



BRAND
FOR THE
CITY

THE BRAND URBANISM COMPANY

Ambiti di intervento



SPORT URBANISM

Riqualificazione o creazione di nuovi spazi sportivi e per il gioco adatti a tutti i target d'età.



TACTICAL URBANISM

Riqualificazione dello spazio pubblico e creazione di spazi aggregativi e pedonali.



GREEN URBANISM

Implementazione e valorizzazione del verde urbano, orti urbani e didattica ambientale.



URBAN ART

Creazione di opere di street art in contesti urbani, favorendo la diffusione di messaggi valoriali.



- ✓ Favorire incontro tra domanda e offerta
- ✓ Stimolare la domanda
- ✓ Messa a terra operativa dei progetti

Il nostro ruolo

Promuovere e facilitare il dialogo tra Brand e Città,
generando valore per entrambi,
in equa misura.

RICERCHE

Indagare i bisogni percepiti «dal basso» o misurare l'impatto di quanto implementato

STRATEGIA

Identificare un percorso di sostenibilità e definire gli ambiti di intervento elettivi

SCOUTING

Ricerca sul territorio le progettualità in ambito sociale più interessanti e coerenti

PRODUZIONE

Messa a terra operativa degli interventi

STORYTELLING

Redazione di un concept di comunicazione, *core creative idea*, linee guida di un brief di comunicazione per agenzie pubblicitarie e specialisti

Cosa offriamo ai Brand



Claudio Bertona
Fondatore e AD



Daniele Montani
Partner – Strategy &
Development Manager



Alice Chiarini
Ricerca e Sviluppo
Progetti



Matteo Pettinaroli
Technical Leader -
Architetto



Arianna Falessi
Architetto



Marta Sedino
Ricerca e Sviluppo
Progetti



Paolo Gregotti
Head of Operations



Elena Viero
Project Management



Enrico Giraudi
Brand Strategist

Il nostro team interno

Um mix di competenze che ci consente di dialogare con entrambi le “parti” coinvolte (sociologi, urbanisti, architetti, brand strategia, ...).

The logo for Koinetica, featuring the word "koinetica" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" is blue, and the letter "e" is also blue, while the other letters are black.

Koinetica dal 2002 gestisce iniziative culturali, progetti di alta formazione, attività di comunicazione, grandi eventi e prodotti editoriali dedicati alla sostenibilità. L'esperienza del team, la capacità di creare contenuti originali, l'impegno nella gestione di importanti reti relazionali vengono messe a disposizione di imprese, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non profit. Per trasformare le sfide di una società in grande cambiamento in un'occasione di competitività.

The logo for Walden Lab, featuring the words "WALDEN : LAB" in a sans-serif font. The colon is a green dot. Below it, the tagline "ADVISORY & RESEARCH FOR A SUSTAINABLE FUTURE" is written in a smaller, all-caps font.

Walden Lab è un "laboratorio" dedicato all'ideazione e alla gestione di progetti di ricerca sociale: mappe, scenari, osservatori, indagini ad hoc, sia qualitative che quantitative. Crediamo nella possibilità di realizzare una società più equa, più solidale, più responsabile e più sostenibile. Per questo ci impegniamo ad affiancare i soggetti decisivi per questa evoluzione – le imprese "responsabili" e le organizzazioni non profit – nella messa a punto di efficaci strategie di marketing e di comunicazione.

Partners strategici

Costante osservazione dei bisogni sociali
e degli sviluppi relativi al mondo della Sostenibilità.

I nostri progetti

Parchi Agos Green & Smart



Agos

Parchi Agos

Green & Smart

Interventi di **rigenerazione urbana** nelle **aree verdi** delle città, innovativi e intelligenti, per il benessere delle comunità.

Nel contesto del piano di Sostenibilità di Agos e in linea con l'obiettivo di creare progresso e valore condiviso di «**Agos for Good**».

I parchi urbani già esistenti si arricchiscono così di dotazioni, strumenti e iniziative in quattro ambiti di intervento:

- **Green** (diffusione del verde in città e l'educazione alla sua cura),
- **Smart** (l'innovazione attraverso la tecnologia e il digitale),
- **Sport** (la diffusione della pratica sportiva come fattore di salute, benessere e socialità)
- **Art** (l'abbellimento e la rigenerazione di spazi spesso degradati o inutilizzati).



Parchi Agos Green & Smart

Dove in Italia



Milano 2021

Largo Balestra

Lucca 2022

Parco Fluviale

Roma 2022

Parco D. Colasanti

Catania 2022

Parco Vulcania

Lecce 2023

Parco Petrarchi

Padova 2023

Lecce - Parco B. Petracchi

Prima



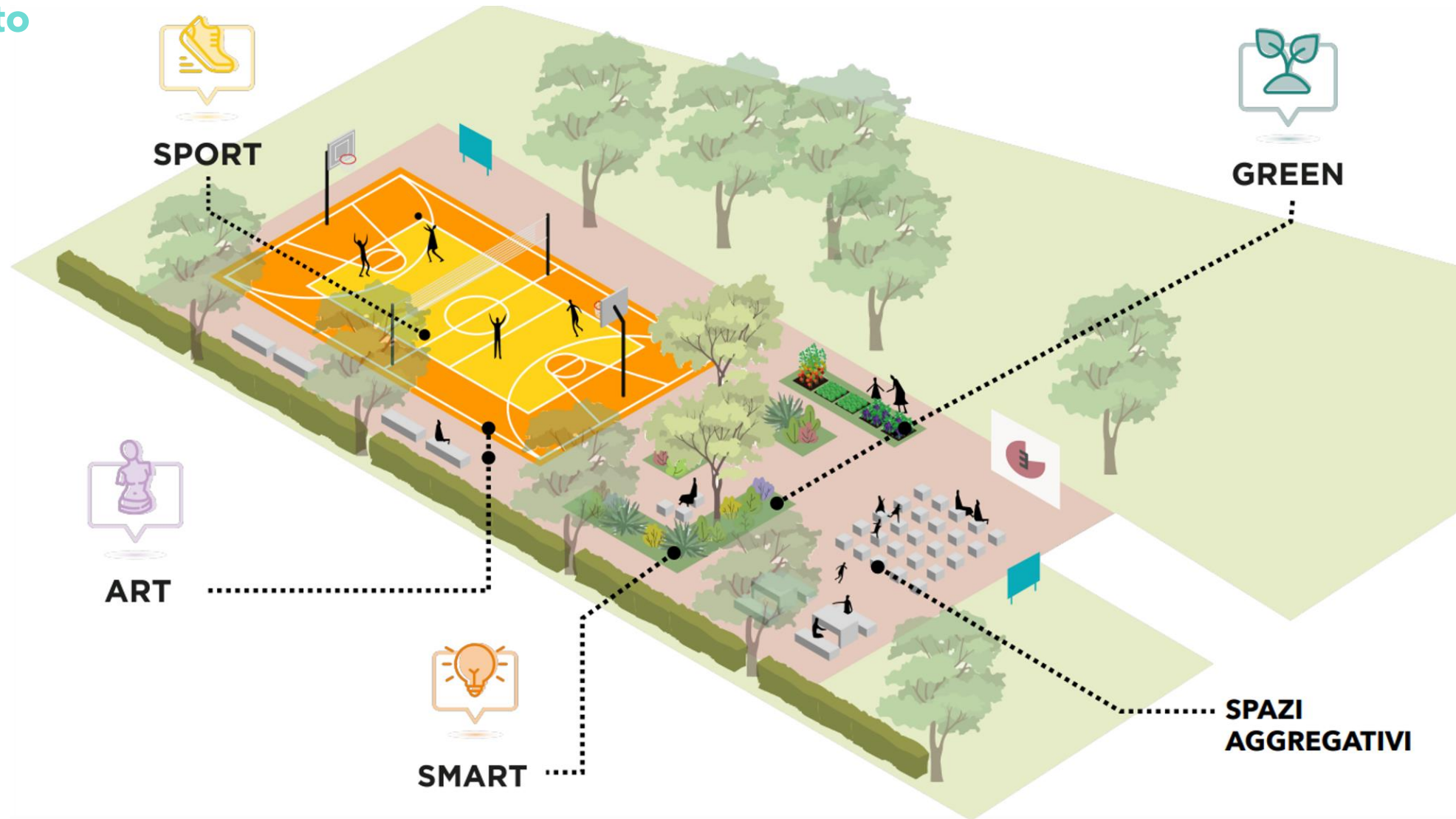
Lecce - Parco B. Petracchi

Ascolto



Lecce - Parco B. Petracchi

Progetto



Lecce - Parco B. Petracchi

Dopo



Lecce - Parco B. Petracchi

Attivazione



Comunicazione

Media Coverage Parchi Agos 2023

Dati complessivi di due comunicati stampa in occasione di ogni evento, uno pre e uno post con attività di recalling.

77 uscite



12 carta stampata



61 online



4 tv

Sport, green, smart e art riqualificato il parco Petrachi

CERIMONIA leri il taglio del nastro nel rione San Sabino

STEFANO MANICA

«Dopo Milano, Catania, Lucca e Roma, tocca a Lecce, ieri nel rione San Sabino, presso il parco Bruno Petrachi, ha fatto tappa il progetto **Parchi Agos Green & Smart**, che punta alla rigenerazione degli spazi urbani con aree verdi più accoglienti. Un progetto che muove i primi passi in Italia nel 2021, avviato da Agos, società del settore del credito al consumo, in collaborazione con Brand for the City e Fondazione SportCity.

Quattro le "parole d'ordine" del progetto Sport, Green, Smart & Art. Così a Lecce la società Agos ha rigenerato il parco Petrachi, che da ieri ospita un campo multisport per basket e pallanuoto, sedute nuove aiolate, alberature e orti didattici. Decorazioni a tema musicale dividono le diverse aree: un pergamena indica un luogo di sosta e riposo mentre un display stilizzato annuncia i vari eventi. Un QR Code "green" in verde, racconta alberature e arbusti delle nuove airole e per organizzare partite di basket basta l'applicazione Peek-Roll. Spazio anche all'arte e a iniziative socio-culturali, con il muro perimetrale dell'edificio Simeo Zimbardo da ieri decorato da opere di street art realizzate durante i laboratori. Completata l'opera: uno spazio per lezioni all'aperto, attività artistiche e mostre. Alla conferenza stampa e al taglio del nastro ieri sono intervenuti Laura Gallimberti, direttore Legal Affairs e Corporate Sustainability Agos, il sindaco Carlo Salvemini, l'assessore comunale allo Sport Paolo Forese, il Cco di Brand for the City Claudio Bertona, il segretario generale di Sport e Salute Puglia Francesco Toscano, il delegato Cco della provincia di Lecce Luigi Reita ed Enzo Petrachi, al cui padre Bruno, in dimenticatoio archista leccese, è intitolato il parco. «Per molto tempo, lo che corro la mattina, passando da qui coglievo le potenzialità di questa piazza in cemento inutilizzate», ha dichiarato il sindaco Carlo Salvemini - «e pensavo che dovessimo fare qualcosa. Quel sogno è diventato progressivamente una realtà ed è stato anche significativo che in così poco tempo da quando ci siamo riuniti al centro sociale di viale Roma ad oggi si sia realizzato grazie ad Agos che ha finanziato e al progetto Brand for the City. Questo è uno spazio pubblico aperto a tutti, liberamente fruibile, di cui abbiamo la responsabilità di prendersi cura insieme». «Siamo in presenza di un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico, privato e associazioni del terzo settore», ha aggiunto Laura Gallimberti, direttore Legal Affairs & Corporate Sustainability di Agos. «Ringraziamo anche la Fondazione Sport City - ha dichiarato l'assessore allo Sport Paolo Forese - che è stata il nostro primo partner. Il nostro obiettivo è creare spazi per lo sport e la socialità in tutti i quartieri della città». «Qui la comunità di San Sabino potrà organizzare i propri eventi all'ombra di nuovi alberi. Questi interventi potranno restituire un luogo, prima inutilizzato, a grandi e piccoli», ha commentato Claudio Bertona, founder di Cco di Brand for the City. «Lecce e la Puglia stanno diventando un esempio nazionale da questo punto di vista, quindi siamo davvero felici di esserci», sono state infine le parole di Fabio Pugliara, presidente di Fondazione Sport City.



TAGLIO DEL NASTRO
ieri nel rione
San Sabino,
presso il parco
Bruno Petrachi,
ha fatto tappa
il progetto **Parchi
Agos Green &
Smart**.
La cerimonia
di inaugurazione
con il sindaco

la Repubblica

Più verde nelle città
italiane: riparte da
Giambellino il tour di
**Parchi Agos
Green&Smart**

di Jessica Muller Castagliuolo

Creare spazi verdi, inclusivi e tecnologici è l'obiettivo dell'iniziativa che parte da Milano e raggiungerà Catania, Lucca, Roma, Lecce e Padova

26 MAGGIO 2023 ALLE 11:07

RIQUALIFICAZIONE «MATRIMONIO» PUBBLICO-PRIVATO

IL PROGETTO «IL VERDE SEI TU»
Sono iniziati i lavori di riqualificazione a cura di Brand for the City per conto di Agos, che ha adottato l'area nella zona San Sabino

Parco «Bruno Petrachi» un'area per tutte le età

Impianti sportivi, nuovi alberi, orti sociali e un'aula didattica

«Cambia volto il parco Bruno Petrachi, nel rione San Sabino. Sono iniziati i lavori di riqualificazione a cura di Brand for the City per conto di Agos, società leader nel credito al consumo, che ha adottato l'area verde e agenziamo l'iniziativa. Il parco Bruno Petrachi diventerà la quinta espressione del progetto **Parchi Agos Green&Smart** in Italia.

Dopo l'incontro del 14 marzo scorso tra il sindaco Carlo Salvemini, l'assessore allo Sport Paolo Forese e i proprietari di Brand for the City, nel quale i residenti del rione hanno espresso le preferenze sulle varie opzioni illustrate per la destinazione dell'area, la giunta ha approvato il progetto definitivo.

Il parco intitolato a Petrachi sorge in un'area di circa 10.000 metri quadrati ed ospita il centro sociale di viale Roma, un grande basamento in cemento spoglio ed inutilizzato e alcuni percorsi perimetrali con la presenza di alberi in filari e di qualche piccolo arbusto. Il progetto di riqualificazione - che riguarda la parte del basamento - lavora principalmente sul racconto dell'intergenerazionalità (nei pressi ci sono un centro sociale, una scuola, un centro commerciale, una parrocchia), dello sport, della cultura e della cura e valorizzazione del verde. L'obiettivo è quello di rendere il parco attrattivo per tutte le età.

Una parte del basamento in cemento, riqualificato e abbellito con un'opera grafica, diventerà un playground da usare alternativamente come campo da basket e da pallanuoto con una coppia di canestri fissi recinzionali che pali con rete da pallanuoto rimovibili, circondato da una parziale recinzione e su un lato alcune sedute per eventuali spettatori. Prevista anche un'aula didattica all'aperto da usare anche come spazio eventi e varie zone aggregative con tavoli, panchine e chioske lounge.

In quanto riguarda il verde, saranno realizzate nuove airole eliminando una parte di basamento e inserendo alberature, arbusti ed essenze mediterranee che saranno scelti in base al clima e allo sviluppo verticale delle radici in modo da non rischiare di compromettere il basamento. Sarà creata una siepe

perimetrale di 120 metri. Una piccola area verde sarà lasciata libera per orti sociali e didattici.

Il verde sarà mantenuto per due anni a cura di Brand for the City per conto di Agos.

«Questo progetto è un bellissimo regalo che tra poco diventerà realtà con una piccola festa di comunità alla quale inviteremo tutta la cittadinanza - dice il sindaco Carlo Salvemini - Siamo lavorando tanto agli spazi pubblici nei quartieri, e la possibilità di riqualificare questo parco che era senza identità grazie all'adozione di Brand for the City per conto di Agos ci permette di dare il rione San Sabino di uno spazio aperto di 10mila metri quadri per sport di quartiere, tempo libero, cultura e socialità».

«Iniziamo Brand for the City e Agos per aver deciso di adottare il parco dedicato all'indimenticato cantante leccese Bruno Petrachi per trasformarlo in uno dei cinque **Parchi Agos Green&Smart** in Italia, il primo del Sud Italia - aggiunge l'assessore allo Sport Paolo Forese - Abbiamo elaborato un progetto che lo renderà uno spazio funzionale per tutti. Una formula che speriamo di replicare in altri quartieri».



PARCHI «PETRACHI» Sono iniziati i lavori per la riqualificazione dell'area

2 MINUTI DI LETTURA

Padova - Parco M. Hack

Prima



Padova - Parco M. Hack

Dopo



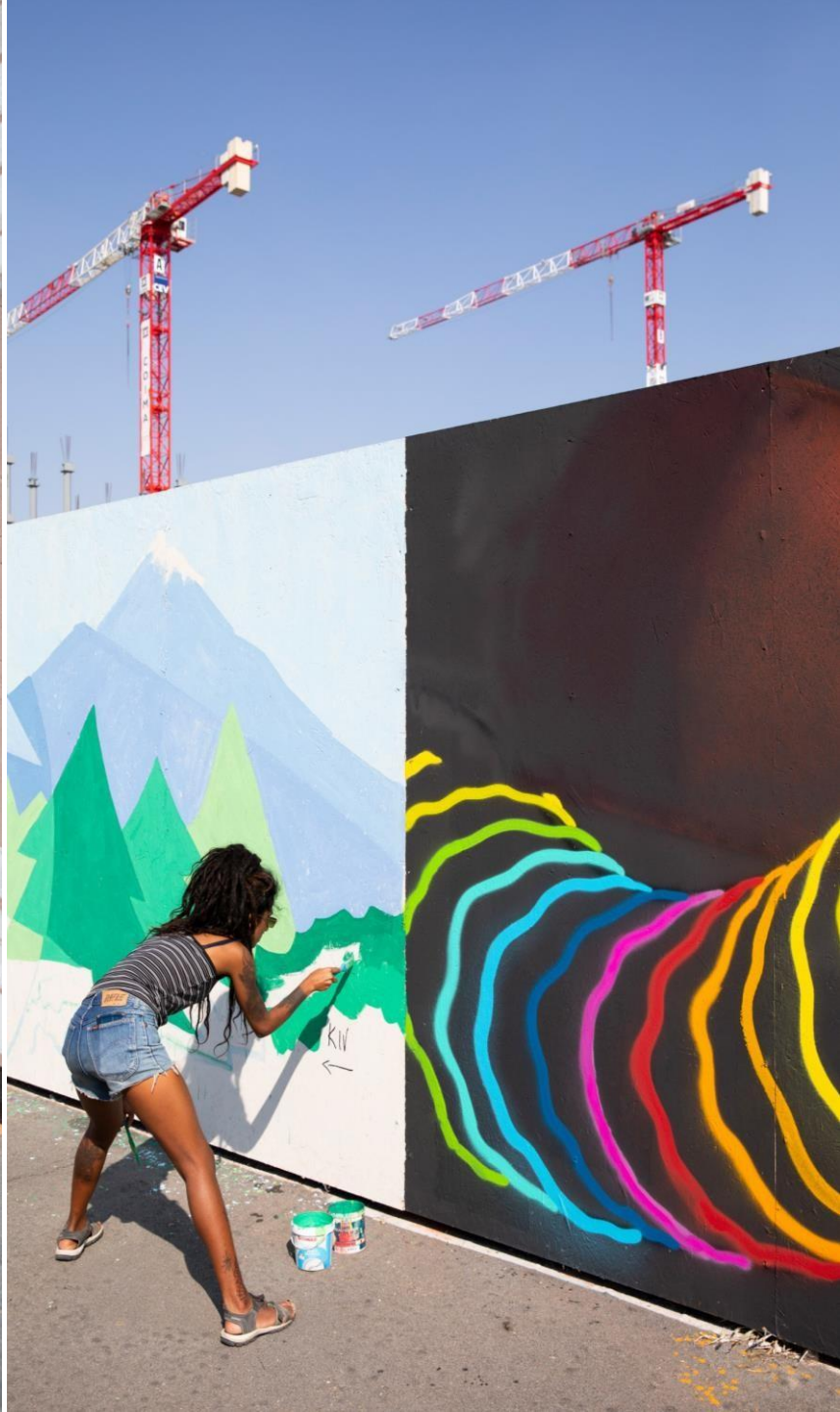
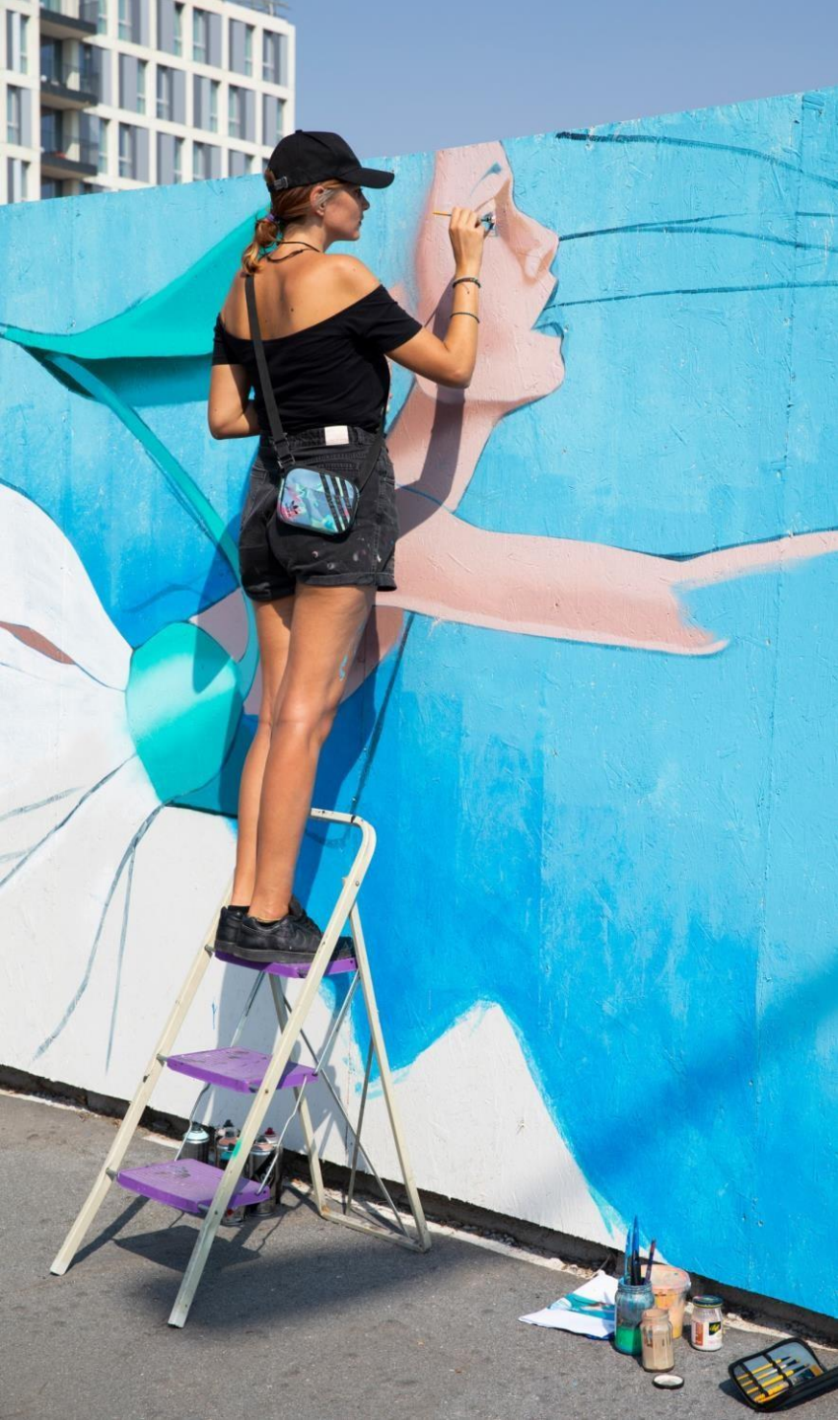
ScalodARTS



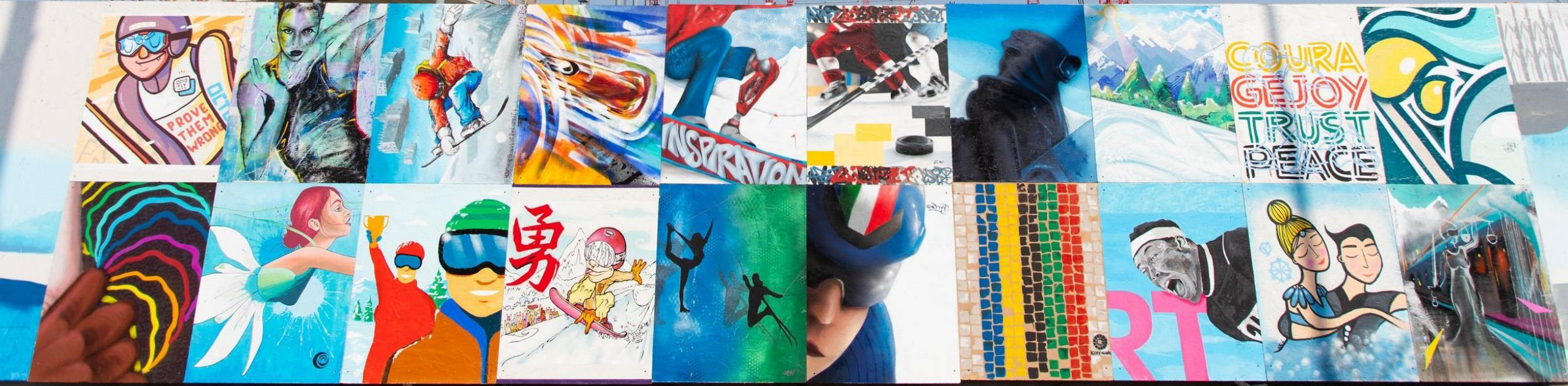
SCALODARTS

L'arte urbana a Scalo Romana













VIA
GIOVANNI LORENZINI
8101000 1880 - 1940

VIA
GIUSEPPE RIPA MONTI
8101000 1880 - 1940

SR 031
SR 178 97

StarReal
QR CODE

SCALCINI
PORTA ROMANA

SCALCINI
PORTA ROMANA



MILANO CORTINA
2026





1%

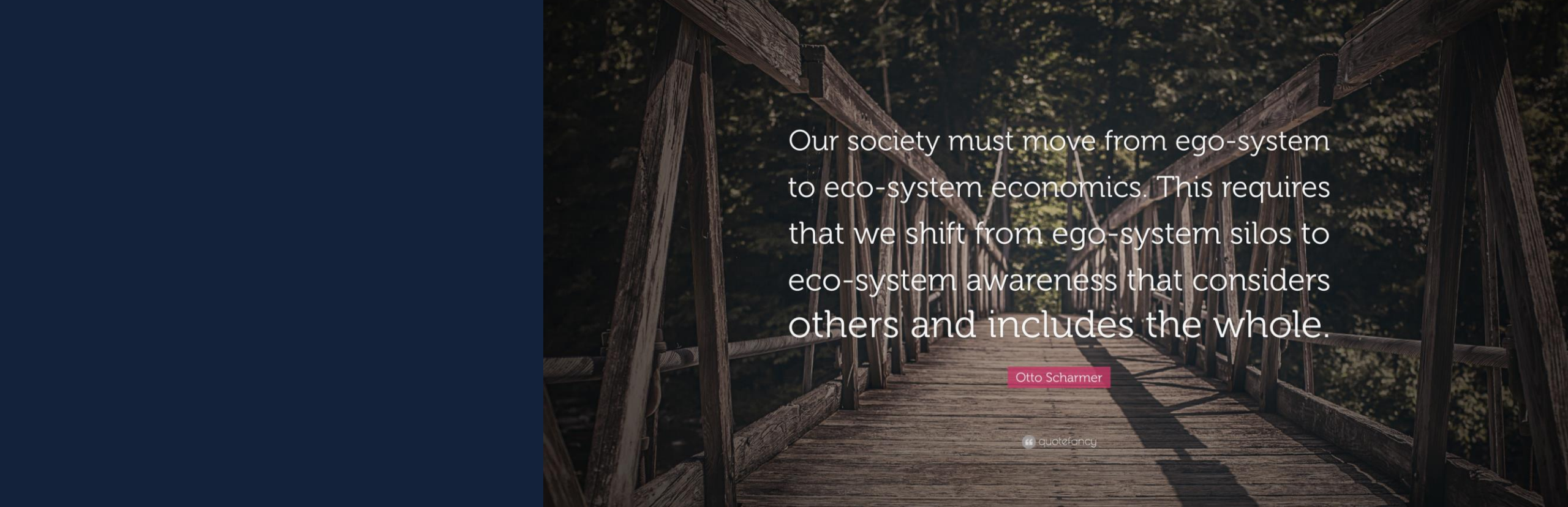
L'idea

I brand sponsor devolvono l'**1%** della sponsorizzazione, a favore di un'iniziativa di **Sport Urbanism** (la prima a livello nazionale).



Le aziende

Posizionarsi in modo unico e rilevante,
sui temi dell'agenda 2030.

A photograph of a long wooden suspension bridge stretching into the distance, surrounded by dense green trees. The bridge is made of weathered wood and has a simple railing. The lighting is soft, suggesting a forest setting.

Our society must move from ego-system to eco-system economics. This requires that we shift from ego-system silos to eco-system awareness that considers others and includes the whole.

Otto Scharmer

quote fancy

L'insostenibilità

La disconnessione da sé stessi,
dagli altri e dall'ambiente.



Lo Sport ci riconnette.

Con noi stessi. Con gli altri. Con l'ambiente.

Lo Sport ci riconnette.
Anche sotto casa.





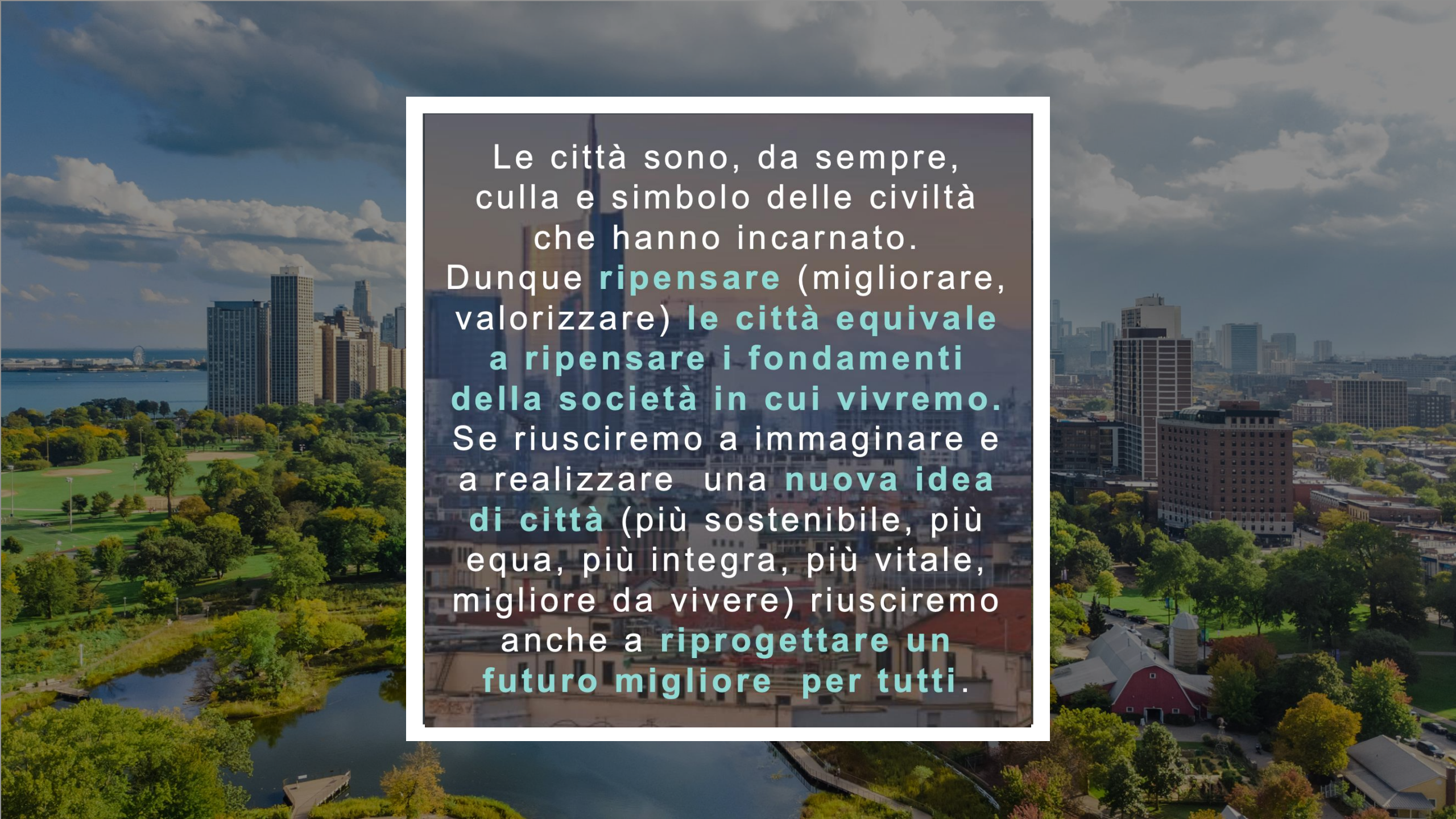
**PERSONAL
divide**

**SOCIAL
divide**

**ECO-URBAN
divide**

Aree progettuali

**Educare e far crescere l'individuo,
far collaborare e integrare le comunità,
riqualificare e trasformare spazi e luoghi.**

An aerial photograph of a city, likely Chicago, showing a mix of urban buildings and green spaces. In the foreground, there's a lush green park with a winding river or stream. In the background, a dense city skyline is visible under a cloudy sky. The text is overlaid on a semi-transparent dark rectangle in the center of the image.

Le città sono, da sempre,
culla e simbolo delle civiltà
che hanno incarnato.
Dunque **ripensare** (migliorare,
valorizzare) **le città equivale
a ripensare i fondamenti
della società in cui vivremo.**
Se riusciremo a immaginare e
a realizzare una **nuova idea
di città** (più sostenibile, più
equa, più integra, più vitale,
migliore da vivere) riusciremo
anche a **riprogettare un
futuro migliore per tutti.**



Sede: **Uffici BASE Milano**
Via Bergognone, 34,
20144 Milano

Contatti: CLAUDIO BERTONA
Founder & Ceo
c.bertona@brandforthecity.com
Mob +39 3355849597

ALICE CHIARINI
Strategy & Development
a.chiarini@brandforthecity.com
Mob +39 3664887425

MATTEO PETTINAROLI
Technical Leader - Architect
m.pettinaroli@brandforthecity.com
Mob +39 3927165221

I materiali e i concetti, inclusi, senza limitazione, i disegni e elaborazioni grafiche, contenuti in questo documento sono di proprietà esclusiva di Brand for the City Srl e sono realizzati al solo scopo di presentazione. Tali materiali e concetti non possono essere utilizzati, riprodotti o altrimenti diffusi senza l'espressa autorizzazione scritta di Brand for the City Srl, a meno che Brand for the City Srl non sia stata incaricata di fornire servizi per il suo conto.