

MILANO DESIGN WEEK 2022

REPORT versione 1.0 del 26.10.2022



Comune di
Milano

DIREZIONE LAVORO
GIOVANI E SPORT

DP Economia Urbana,
Moda e Design

IL COMUNE DI MILANO PER LA MILANO DESIGN WEEK

In occasione della Milano Design Week, da qualche anno l'Amministrazione pubblica un Avviso per costruire il **palinsesto cittadino** con lo scopo di:

- consolidare il posizionamento di **Milano capitale mondiale del design**;
- sostenere le **imprese** e i **professionisti** del comparto;
- facilitare il **confronto** tra imprese, operatori di settore e stakeholder nazionali ed internazionali;
- sostenere la **cultura del design del progetto** e lo sviluppo di nuovi modelli di pensiero.



Temi prioritari dell'edizione 2022:

SOSTENIBILITÀ E CIRCOLARITÀ

- > promozione della cultura del progetto e del **Made in Italy** a livello internazionale
- > innovazione tecnologica
- > manifattura urbana sostenibile, *new craft*, autoproduzione
- > economia circolare anche a scala urbana o di quartiere
- > design degli spazi esterni pubblici e privati



MDW 2022: AZIONI DI SUPPORTO DEL COMUNE

Per le iniziative accolte nel palinsesto, il Comune ha previsto **azioni di sostegno**, tra cui:

- concessione del brand “**Milano Design Week**”, per il periodo di svolgimento della manifestazione;
- applicazione delle **agevolazioni** più favorevoli previste dal Regolamento Canone Unico Patrimoniale¹;
- **riduzione** del 50% delle tariffe previste dal regolamento delle **pubbliche affissioni**, fatta salva la valutazione dei marchi commerciali secondo il Regolamento Canone Unico Patrimoniale vigente.

¹ Garantendo in ogni caso l'applicazione del coefficiente 0,50, previsto da tariffario del Regolamento, alle occupazioni di suolo pubblico per le quali non sia già prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 31 del vigente Regolamento o che non beneficino già di un coefficiente inferiore. Il Canone è stato riconosciuto nelle sole giornate del 06 – 12 giugno 2022



MDW 2022: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Con il supporto di YesMilano, il Comune di Milano ha sviluppato una campagna cittadina riprendendo il claim «*Design is Milano is Design*», utilizzato anche nel 2021.

Per l'occasione, è stato utilizzato un **carattere tipografico speciale** (Monte Stella) ispirato alle estetiche informali e vernacolari delle insegne milanesi e al design di stampa di Milano tra gli anni '50 e '70.

Il font è stato realizzato dal team creativo guidato da **Riccardo De Franceschi**, milanese trasferito a Londra, direttore creativo di Dalton Maag, importante studio di progettazione di caratteri e logotipi per brand di fama internazionale.



MDW 2022: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La campagna è stata diffusa on air (30.05-12.06) con target **18-65**, ottenendo i seguenti risultati:

PIANO MEZZI

580 schermi in città
32 monitor in metro
136 manifesti su totem
100 manifesti su metro
3.000 cartoline in biblioteche e sedi CdM

WEB

Sito CdM
Sito web Municipi
Intranet CdM
Sito YesMilano
Sito Milano Sport
Sito Milano Ristorazione
Sito SEA Mpx e Lin

NEWSLETTER

Informami (435.8K iscritti)
YesMilano (29.2K iscritti)
x 7 newsletter

SOCIAL

FB CdM
IG YesMilan
TikTok YesMilano
WeChat YesMilano



MDW 2022: NUMERI

106 INIZIATIVE ACCOLTE IN PALINSESTO

825 APPUNTAMENTI IN CALENDARIO

2.175 ESPOSITORI AL SALONE DEL MOBILE¹

262.608 VISITATORI AL SALONE DEL MOBILE

400.000 PRESENZE IN CITTÀ²

575.989 ARRIVI IN CITTÀ³

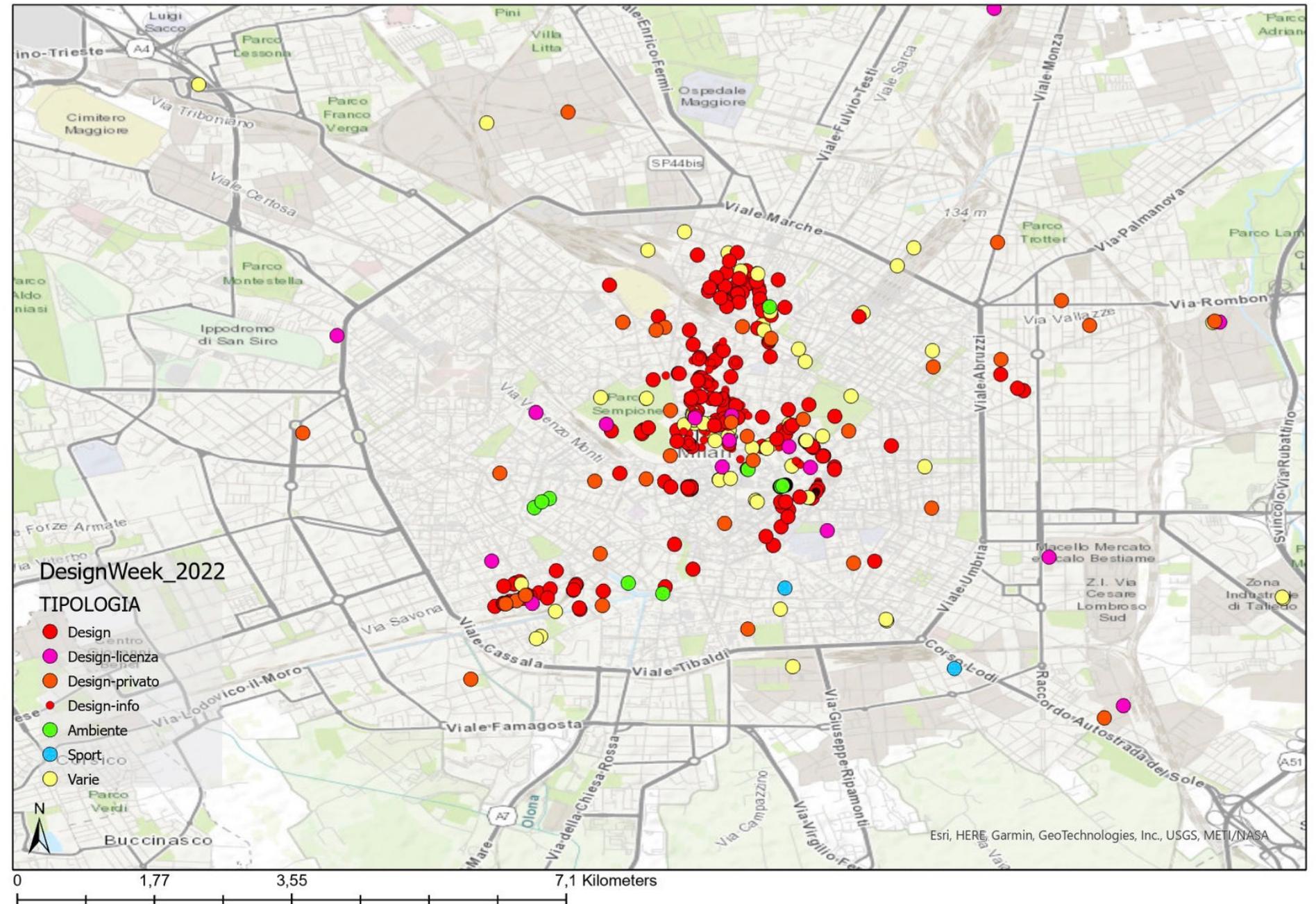
1.659.000 PRESENZE AGLI EVENTI⁴



MDW 2022: MAPPA DELLE INIZIATIVE

Le aree di città di maggior interesse dell'edizione 2022:

- Zona Tortona-Darsena;
- Brera-Moscova;
- Durini-Statale;
- Castello-S. Ambrogio-5 Vie;
- Bovisa e Isola;
- Porta Nuova e Monumentale;
- Porta Venezia-San Babila;
- Inganni;
- Città Studi-Lambrate.



MDW 2022: PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE

300K DESIGN RE-GENERATION/ ENI

232K REPUBBLICA DEL DESIGN MDW

220K DDN HUB

90K WE WILL DESIGN/ IKEA FESTIVAL

70K FLUIDITY AND DESIGN

60.5K SUPERDESIGN SHOW

60K ALCOVA

55K TORTONA ROCKS

53K 5VIE DESIGN WEEK

50K ELLE DECOR DESIGN FOREVER

42K DESIGN VARIATIONS

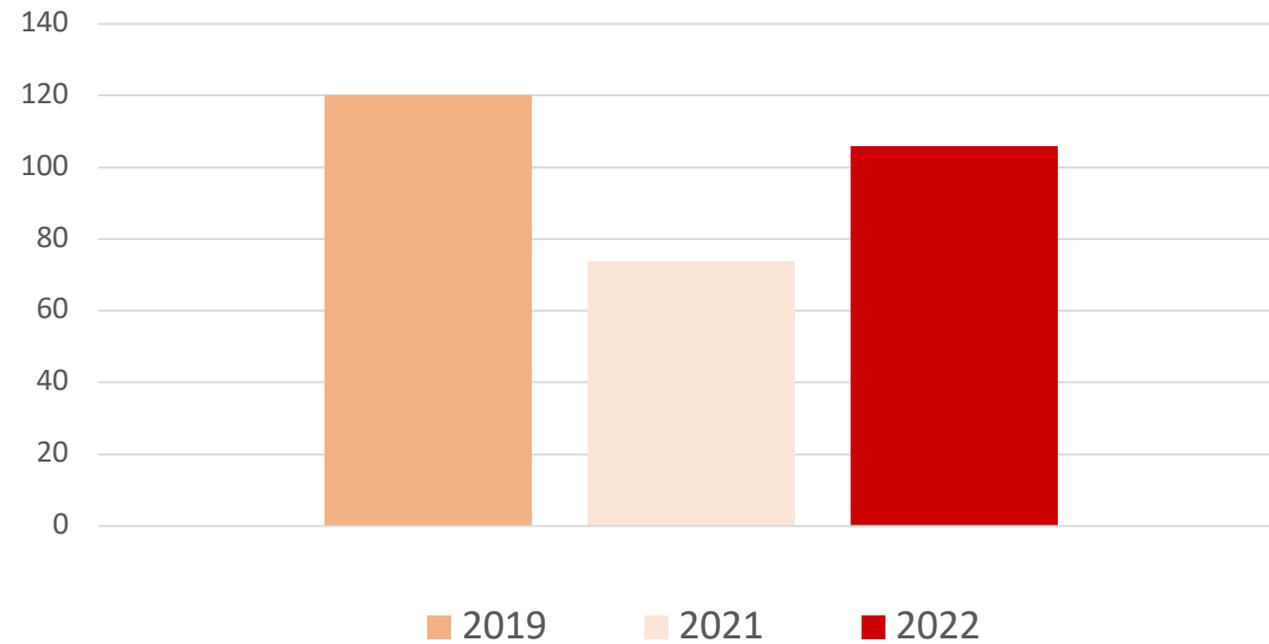
40K ROGUILTLESS PLASTIC

39K OBJECTS NOMADES

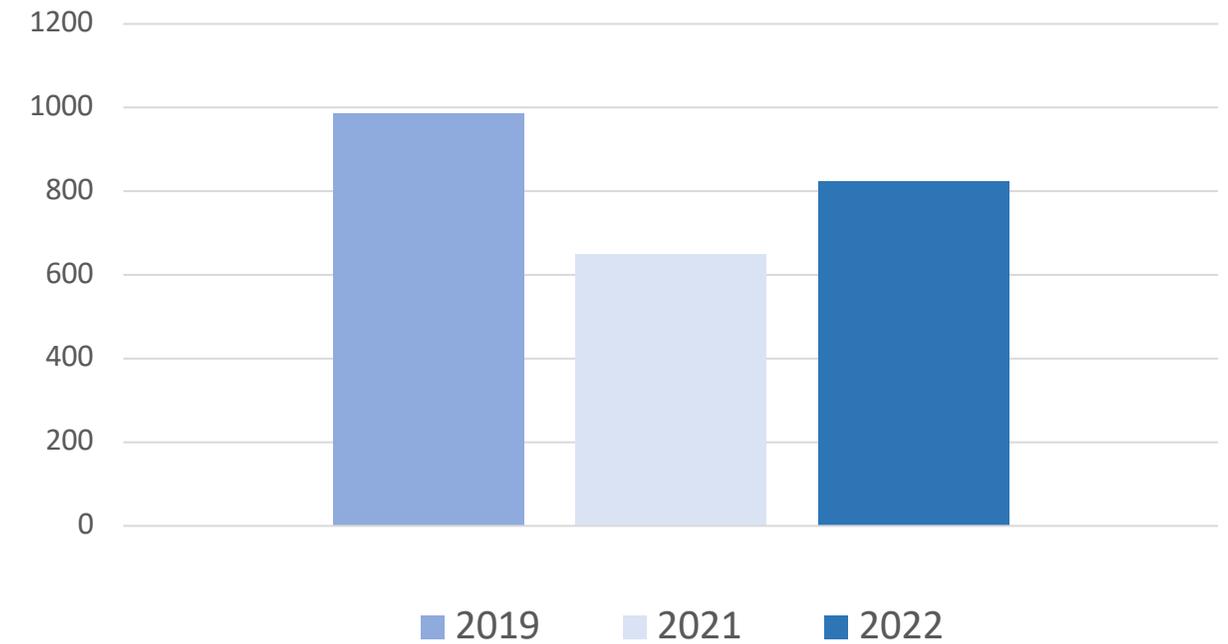
20K F DESIGN WEEK

EDIZIONI A CONFRONTO

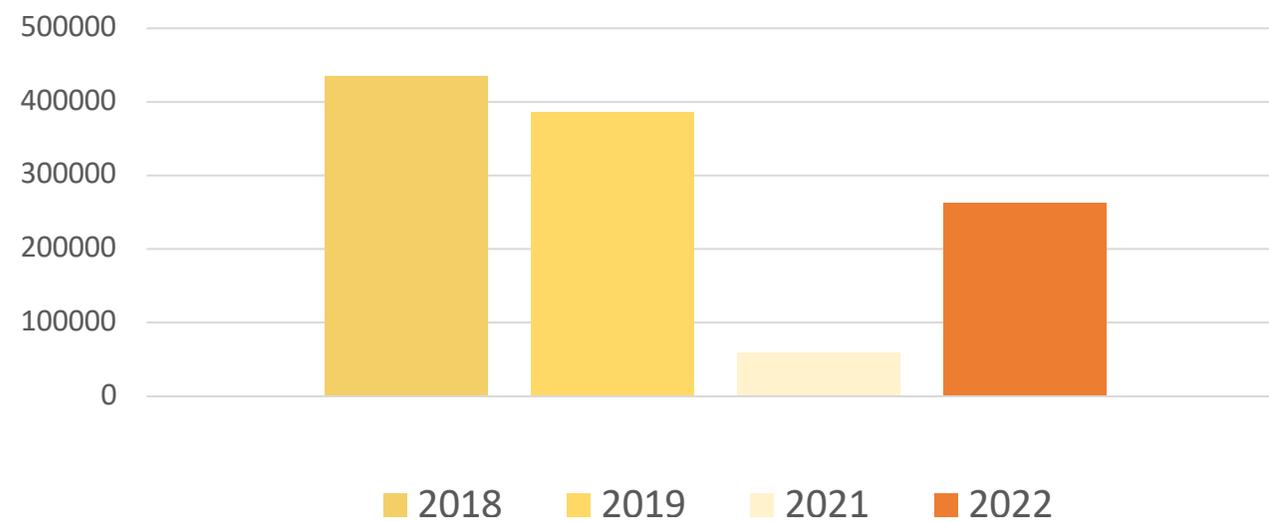
NUMERO INIZIATIVE



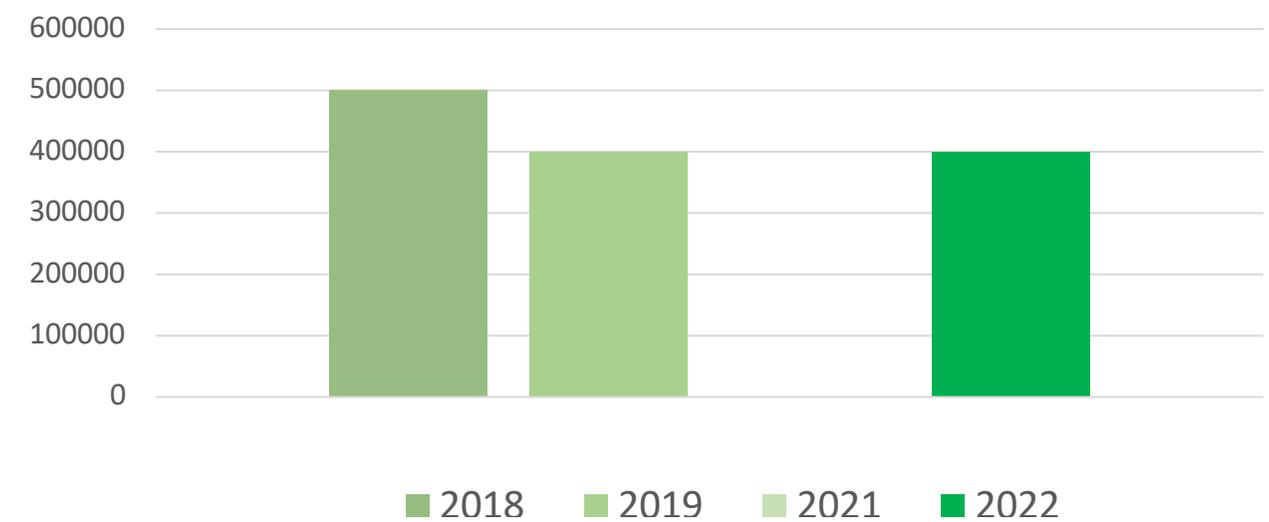
NUMERO APPUNTAMENTI



PRESENZE AL SALONE DEL MOBILE



PRESENZE IN CITTÀ



Salone del Mobile, l'affluenza pareggia quella pre Covid

FIERA MILANO

Riapre il Salone del mobile
Sostenibilità e innovazione
per il design made in Italy

Sipario sulla Settimana del Mobile «Numeri superiori alle aspettative»

Centinaia di migliaia di persone arrivate in città
Il Salone si difende rispetto al pre-Covid: -32%
Distretti da record: +65% di ingressi alla Statale
Il sindaco: ma a Milano ci sono troppe disparità

Il gran ritorno del Salone Design e moda si uniscono per trainare il Paese

È il Salone della ripresa «Qui creatività e saper fare»

Via con il messaggio di Mattarella

Più di 500 eventi
tra centro e periferie:
un Fuorisalone
nel segno di ricerca
e sostenibilità

Gli appuntamenti in città. Giovani progettisti, scuole, start up, artisti e imprenditori portano a Milano sperimentazioni e processi innovativi, nuove forme dell'abitare, arte e artigianato da scovare tra showroom e gallerie. Una kermesse che si annuncia più concreta degli anni precedenti

160

I grandi numeri del design “Milano capitale mondiale”

Il bilancio della presidente Porro: premiata la qualità del lavoro, il prossimo anno torneremo in aprile

In presenza a Milano il Salone del Mobile. Porro: più di 2 mila espositori, 27% dall'estero

Design, l'ora della ripartenza Sostenibilità driver di sviluppo, arriva un decalogo di azioni

Il coraggio e la speranza “Salone modello per il Paese”

Messaggio del Presidente della Repubblica: questa è una affermazione di tenacia
Ministra Bonetti: “Da qui si supera un momento drammatico”. E in Fiera è già pienone

MILANO DESIGN WEEK 2023

L'edizione 2023 della Milano Design Week si terrà, come di consueto e pre-covid, **dal 17 al 23 aprile**.

L'Avviso Pubblico 2023 seguirà le seguenti scadenze:

Pubblicazione inizio dicembre 2022;

Termine della presentazione delle proposte:

- > **fine gennaio 2023** (occupazione di suolo pubblico, pubblico spettacolo o somministrazione/ vendita);
- > **fine febbraio 2023** negli altri casi.

L'Avviso sarà consultabile sul sito del Comune di Milano. Sarà possibile presentare le proposte in ogni momento dopo la pubblicazione dell'Avviso Pubblico, tramite form online.

Le proposte presentate saranno validate da una apposita Commissione con cadenza periodica (15 gg).

